18268/ഡി1/98/പി.ആർ. പി.ആർ (ഡി)വകുപ്പ്.

കേരള സർക്കാർ

സംഗ്രഹം

പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് – സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നത് സംബന്ധിച്ച നയവും നടപടിക്രമങ്ങളും – പുതുക്കിയ ഉത്തരവ് നടപ്പിലാക്കുന്നത് സംബന്ധിച്ച്

പൊതുഭരണ (പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്-ഡി) വകുപ്പ്

സ:ഉ(അച്ചടിച്ചത്) 8/99/പി.ആർ. തിരുവനന്തപുരം, തീയതി: 7.7.1999

പരാമർശം:
(1) 12.10.1983–ലെ സ:ഉ(പി)7/83/പി.ആർ.
(2) 11.7.1986–ലെ സ:ഉ(പി)7/86/പിആർ.
(3) 15.7.1986–ലെ സ:ഉ(പി)8/1/86/പിആർ.
(4) 18.2.1987–ലെ സ:ഉ(പി)1/87/പിആർ.
(5) 14.8.1990–ലെ സ:ഉ(പി)3/90/പിആർ.
(6) 13.7.1998–ലെ സ:ഉ(സാ)120/98/പിആർ.

ഉത്തരവ്

സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾ പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തുന്നത് സംബന്ധിച്ചുള്ള നയവും നടപടി ക്രമങ്ങളുമാണ് മേൽ സർക്കാർ ഉത്തരവുകളിൽ വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുള്ളത്.

2. പരസ്യനിരക്ക് കാലോചിതമായി വർദ്ധിപ്പിക്കണമെന്ന പത്രസ്ഥാപനങ്ങളുടെ ആവശ്യത്തിന്റെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ മീഡിയാ ലിസ്റ്റ് പുതുക്കി പരസ്യനിരക്ക് പുനർ നിർണയിക്കുന്നതിലേക്ക് ഒരു കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ചിരുന്നു. ഈ കമ്മിറ്റിയുടെ റിപ്പോർട്ടിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി താഴെ പറയുന്ന പ്രകാരം ഉത്തരവ് പുറപ്പെടുവിക്കുന്നു.

3. മീഡിയാലിസ്റ്റിലെ പത്രങ്ങളെ അവയുടെ പ്രചാരത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ 'എ', 'ബി', 'സി', 'ഡി' എന്ന് നാല് വിഭാഗങ്ങളായി തിരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

പ്രചാരം	*വിഭാഗം*
പ്രതിദിനം 3000 മുതൽ 10,000 വരെ	എ
പ്രതിദിനം 10,001 മുതൽ 50,000 വരെ	ബി
പ്രതിദിനം 50,001 മുതൽ 2 ലക്ഷം വരെ	സി
പ്രതിദിനം 2 ലക്ഷത്തിനുമുകളിൽ	ഡി

GPT. 32/3480/99

4. സർക്കാർ നല്കുന്ന മാർഗ്ഗനിർദേശങ്ങൾ അനുസരിച്ച് ഇനിമേൽ റീജിയ...ൽ ഡപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടർമാർ പത്രസ്ഥാപനങ്ങൾ പരിശോധിച്ച് പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം സംബന്ധിച്ച റിപ്പോർട്ട് ഡയറ്ക്ടർക്ക് നല്കേണ്ടതാണ്. പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം സംബന്ധിച്ചുള്ള പരിശോധന എല്ലാവർഷവും നിർബന്ധമായും നടത്തിയിരിക്കണം. എല്ലാവർഷവും ഫെബ്രുവരി മാസം അവസാനദിവസംതന്നെ റിപ്പോർട്ട് ഡയറക്ടർക്ക് നല്കേണ്ടതാണ്. ഈ റിപ്പോർട്ടിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ ഓരോ സാമ്പത്തിക വർഷത്തിന്റെയും തുടക്കത്തിൽ, പത്രസ്ഥാപന ങ്ങളുമായി പരസ്യനിരക്ക് സംബന്ധിച്ച് ചർച്ച നടത്തി നിരക്ക് നിശ്ചയിച്ച് ഒരു ഉടമ്പടിയിൽ ഒപ്പു വയ്ക്കേണ്ടതാണ്. ഈ നിരക്ക് അടുത്ത ഒരു വർഷമോ, അല്ലെങ്കിൽ അടുത്ത നിരക്ക് പുനർ നിർണയം ചെയ്യുന്ന സമയം വരെയോ പ്രാബല്യത്തിൽ ഉണ്ടായിരിക്കുന്നതാണ്. ഓഡിറ്റ് ബ്യൂറോ ഓഫ് സർക്കുലേഷനിൽ ഉൾപ്പെടാത്ത അന്യസംഷ്ഠാ പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം അതതു സംസ്ഥാനങ്ങളിലെ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടർമാരുടെ സാക്ഷ്യപത്രത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ നിശ്ചയിക്കുന്നതാണ്.

5. ഇനിമേൽ പത്രങ്ങളെ അവയുടെ എഡിഷൻ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിഭജിച്ച് പരസ്യം നല്കുന്നതാണ്. അതനുസരിച്ചുള്ള മീഡിയാലിസ്റ്റ് തയാറാക്കുന്നതും ദിനപ്പത്രം, ഉച്ചപ്പത്രം, സായ്ഹനപത്രം എന്ന വിഭജനം കർശനമായി പാലിക്കുന്നതുമാണ്. പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം കണക്കാക്കുമ്പോൾ ഈ മൂന്ന് വിഭാഗങ്ങളിൽപ്പെട്ട പത്രങ്ങളേയും പ്രത്യേകം തരം തിരിച്ച് പ്രചാരം നിർണയിക്കുന്നതാണ്.

6. മീഡിയാലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി പരസ്യം ലഭിക്കുന്നതിലേയ്ക്ക് പത്രങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്ന നിബന്ധനകൾ പാലിക്കേണ്ടതാണ്.

(എ) ഒരു വർഷം തുടർച്ചയായി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരിക്കണം

(ബി) തൊഴിൽ തർക്കം (labour dispute) മൂലമല്ലാതെ ഒരു മാസത്തിൽ കൂടുതൽ പ്രസിദ്ധീകരണം നിലച്ചുപോയ പത്രങ്ങൾ പുനഃപ്രസിദ്ധീകരിച്ച തീയതി മുതൽ ആറുമാസം മുടക്കം കൂടാതെ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരിക്കണം.

(സി) ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ പ്രചാരം എഡിഷൻ തിരിച്ച് 3000 പ്രതി ആയിരിക്കണം.

സാധാരണ പരസ്യങ്ങൾ (Routine Advertisements)

7. പരസ്യങ്ങളുടെ സ്വഭാവം അനുസരിച്ച് മൂന്നായി തരം തിരിച്ചിരിക്കുന്നു.

(എ) വർക്ക്സ് ടെൻഡർ പരസ്യങ്ങൾ

(ബി) പർച്ചേസ് ടെൻഡർ പരസ്യങ്ങൾ

(സി) വിജ്ഞാപനങ്ങൾ, കുറ്റാരോപണ മെമ്മോകൾ തുടങ്ങിയവ ഉൾപ്പെടുന്ന പലവക പരസ്യങ്ങൾ.

സാധാരണ പരസ്യങ്ങൾ സമയബന്ധിതമായി പരസ്യപ്പെടുത്തേണ്ടവയായതിനാൽ ദിനപ്പത്രങ്ങളിലും വകുപ്പ് ജേർണലുകളിലും മാത്രമേ അവ പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തുകയുള്ളൂ. പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തേണ്ട പരസ്യങ്ങൾ അതാത് വകുപ്പധ്യക്ഷന്മാർ പത്രത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കേണ്ട തീയതിക്ക് രണ്ടാഴ്ച മുമ്പെങ്കിലും പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടർക്ക് എത്തിച്ചിരിക്കണം. ടെൻഡർ പരസ്യത്തിലെ ഉള്ളടക്കവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുള്ള ജില്ല/ജില്ലകൾ, പരസ്യത്തിന് പ്രാധാന്യം ലഭിക്കേണ്ട ജില്ല/ജില്ലകൾ, എന്നിവ പരസ്യത്തോടൊപ്പമുള്ള കത്തിൽ വ്യക്തമായി രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കണം. പരസ്യമാറ്ററിന്റെ വ്യക്തതയുള്ള അഞ്ച് കോപ്പികളെങ്കിലും അയച്ചിരിക്കണം. മലയാളപത്രങ്ങളിൽ പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തേണ്ട പരസ്യമാറ്റർ മലയാളത്തിലും ഇംഗ്ളീഷിലും മറ്റ് ഭാഷാ പത്രങ്ങളിലും നല്കേണ്ടവ ഇംഗ്ളീഷിലും തയാറാക്കി നല്കണം. പരസ്യത്തിന്റെ മൊത്തം അടങ്കൽതുക പ്രത്യേകം രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കേണ്ടതാണ്.

8. പർചേസ് ടെൻഡർ പരസ്യങ്ങൾ നല്കുമ്പോൾ ഏറ്റവും കൂടുതൽ ബിസിനസ് സ്ഥാപനങ്ങളുള്ള എറണാകുളം ജില്ലയിൽ പ്രചാരമുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് പൊതുനിബന്ധനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മുൻഗണന നല്കുന്നതാണ്.

9. വിജ്ഞാപനങ്ങൾ, കുറ്റരോപണമെമ്മോകൾ തുടങ്ങിയവ ഉൾപ്പെടുന്ന പലവക പരസ്യങ്ങൾ ഏറ്റവും കൂടുതൽ പ്രചാരമുള്ള 'സി', 'ഡി' കാറ്റഗറി പത്രങ്ങളിൽ പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തുന്നതാണ്.

പത്രത്തിന്റെ തരം തിരിവ്	പ്രചാരം	അടങ്കൽതുക	പരസ്യവിതരണം
'എ'	3,000 – 10,000 വരെ	25,000 രൂപ വരെ	പരസ്യത്തിലെ ജോലിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലയിൽ നിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഒരു 'എ' കാറ്റഗറി പത്രത്തിൽ മാത്രം.
'ബി'	10,001 – 50,000 വരെ	25,000 രൂപയ്ക്ക് മുകളിൽ 5 ലക്ഷം രൂപ വരെ	പരസ്യത്തിലെ ജോലിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലയിൽ നിന്നും പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഒരു 'എ' കാറ്റഗറി പത്രത്തിനും ഒരു 'ബി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിനും മാത്രം.
'സി'	50,001 – 2 ലക്ഷം വരെ	5 ലക്ഷത്തിനു മുകളിൽ 50 ലക്ഷം വരെ	പരസ്യത്തിലെ ജോലിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലയിൽ നല്ല പ്രചാരമുള്ള ഒരു 'ബി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിനും ഒരു 'സി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിനും മാത്രം.

'ഡി'	2 ലക്ഷത്തിനുമുകളിൽ	50 ലക്ഷത്തിനുമുകളിൽ	പരസ്യത്തിലെ ജോലിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലയിൽ നല്ല പ്രചാരമുള്ള ഒരു 'ഡി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിനും ആവശ്യമെങ്കിൽ ഒരു ഇംഗ്ലീഷ് പത്രത്തിനും ഒരു അന്യ ഭാഷാ പത്രത്തിനും മാത്രം

10. വളരെ പ്രാധാന്യമുള്ള പരസ്യങ്ങൾ ഡയറക്ടറുടെ വിവേചനാധികാരം ഉപയോഗിച്ച് കൂടുതൽ പത്രങ്ങൾക്കും ഇംഗ്ലീഷ്, തമിഴ്, കന്നട തുടങ്ങിയ അന്യഭാഷാ പത്രങ്ങൾക്കും നല്കാവുന്നതാണ്.

11. സർക്കാർ വകുപ്പുകളിൽ നിന്നുള്ള പരസ്യങ്ങൾക്കു പുറമെ ചില പ്രത്യേക സാഹചര്യങ്ങളിൽ സർക്കാർ നിർദേശിക്കുന്നതനുസരിച്ച് തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ അർധസർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും പരസ്യങ്ങൾ പി.ആർ.ഡി. വഴി പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന് നല്കുന്നതാണ്. അവയ്ക്ക് ഈ ഉത്തരവിലെ നിരക്കുകൾ ബാധകമായിരിക്കും. എന്നാൽ പരസ്യചെലവ് അതാത് സ്ഥാപനങ്ങൾ തന്നെ വഹിക്കേണ്ടതാണ്.

12. പബ്ളിക് സർവീസ് കമ്മീഷന്റെ പരസ്യങ്ങൾ 'എ' കാറ്റഗറി പത്രങ്ങളിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നതല്ല.

13. പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന് നല്കുന്ന പരസ്യങ്ങളുടെ വിസ്തൃതി, മറ്റ് നിർദേശങ്ങൾ എന്നിവ ഡി.പി.ആർ. രേഖാമൂലം പത്രങ്ങൾക്ക് നല്കുന്നതാണ്.

14. മീഡിയാ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുള്ള പത്രങ്ങളുടെ ഓരോ ദിവസത്തെയും രണ്ടു കോപ്പികൾ ഡി.പി.ആറിനും രണ്ട് കോപ്പികൾ ബന്ധപ്പെട്ട ജില്ലാഇൻഫർമേഷൻ ഓഫീസർക്കും എത്തിക്കേണ്ടതാണ്.

15. പരസ്യ നിരക്ക്

(എ) 'എ' കാറ്റഗറി പത്രത്തിന്റെ കുറഞ്ഞ പ്രചാരമായ 3,000 കോപ്പിക്ക് കോളം സെന്റീമീറ്ററിന് 14 രൂപ നല്കുന്നതാണ്. അതു കഴിഞ്ഞ് 7,000 കോപ്പി വരെ അഞ്ഞൂറ് കോപ്പിക്ക് ഒരു രൂപ വീതവും അതിനു ശേഷമുള്ള ഓരോ 1000 കോപ്പിക്കും ഒരു രൂപ വീതവും വർദ്ധനവും നല്കുന്നതാണ്.

(ബി) 'ബി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിന്റെ കുറഞ്ഞ പ്രചാരമായ 10,001 കോപ്പിക്ക് കോളം സെന്റീമീറ്ററിന് 25 രൂപയും അതു കഴിഞ്ഞുള്ള ഓരോ 2,000 കോപ്പിക്ക് രണ്ട് രൂപ വീതം വർദ്ധനവ് നല്കുന്നതാണ്.

(സി) 'സി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിന്റെ കുറഞ്ഞ പ്രചാരമായ 50,001 കോപ്പിക്ക് കോളം സെന്റീമീറ്ററിന് 65 രൂപയും അതു കഴിഞ്ഞുള്ള ഓരോ 5,000 കോപ്പിക്കും 5 രൂപ വീതം വർദ്ധനവ് നല്കുന്നതാണ്.

(ഡി) 'ഡി' കാറ്റഗറി പത്രത്തിന്റെ കുറഞ്ഞ പ്രചാരമായ 2,00,001 കോപ്പിക്ക് കോളം സെന്റിമീറ്ററിന് 220 രൂപയും അതു കഴിഞ്ഞുള്ള ഓരോ 25,000 കോപ്പിക്കും 10 രൂപ വീതം വർധനവ് നല്കുന്നതാണ്.

16. വാണിജ്യ-വ്യാപാര-വ്യവസായ കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ഇംഗ്ളീഷ് പത്രങ്ങൾക്കുള്ള അധിക പ്രചാരം കണക്കിലെടുത്ത് കൂടിയ പരസ്യ നിരക്കാണ് അവയ്ക്ക് ഇപ്പോൾ നല്കി വരുന്നത്. ഈ പശ്ചാത്തലത്തിൽ എല്ലാ ഇംഗ്ളീഷ് പത്രങ്ങൾക്കും, അവയുടെ തുല്യ പ്രചാരമുള്ള ഭാഷാ പത്രങ്ങൾക്ക് നല്കുന്ന നിരക്കിന്റെ 50 ശതമാനം കൂടി വർദ്ധിച്ച നിരക്ക് നല്കുന്നതാണ്.

17. മീഡിയാ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയ എല്ലാ പത്രങ്ങളിൽ നിന്നും പരസ്യ തുകയുടെ 15 ശതമാനം ഡിസ്കൗണ്ട് ഈടാക്കുന്നതാണ്.

ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യങ്ങൾ

18. പത്രങ്ങൾ, ആനുകാലിക പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, വിശേഷാൽ പതിപ്പുകൾ എന്നിവയിൽ നല്കി വരുന്ന പ്രത്യേക പരസ്യങ്ങളെ ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യങ്ങൾ എന്നു പരാമർശിക്കുന്നു. മീഡിയാ ലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുള്ള പത്രങ്ങളുടെ വിശേഷാൽ പതിപ്പുകൾ, ആഴ്ചപ്പതിപ്പുകൾ, മാസികകൾ, ത്രൈമാസികകൾ, ദ്വൈവാരികകൾ, വാർഷികപ്പതിപ്പുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് താഴെപ്പറയുന്ന നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യങ്ങൾ നല്കുന്നതാണ്.

19. ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യം നല്കുന്നതിനായി പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന്റെ ഗുണമേന്മ ഒരു പ്രധാന മാനദണ്ഡമായിരിക്കും. അതിലേയ്ക്കായി പരസ്യം ആവശ്യപ്പെടുന്ന അപേക്ഷയോടൊപ്പം പ്രസിദ്ധീകരണത്തെ സംബന്ധിച്ച് ഒരു ചെറിയ വിവരണം ഡി.പി.ആറിന് സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

20. സുവനീറുകൾ, മറ്റ് പ്രത്യേക പതിപ്പുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് 24 പേജുകളെങ്കിലും ഉണ്ടെങ്കിൽ മാത്രമേ ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യം ലഭിക്കുന്നതിന് അർഹതയുണ്ടായിരിക്കുകയുള്ളൂ. പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന്റെ 50 ശതമാനം പേജുകൾ പരസ്യേതര വിഷയങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നവയായിരിക്കണം.

21. ആറ് മാസമെങ്കിലും മുടക്കം കൂടാതെ ഇറങ്ങുന്ന ആനുകാലികങ്ങൾക്കുമാത്രമേ ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യം ലഭിക്കാൻ അർഹതയുണ്ടായിരിക്കുകയുള്ളൂ. തൊഴിൽ തർക്കം മൂലമല്ലാതെ പ്രസിദ്ധീകരണം നിലച്ചു പോവുകയാണെങ്കിൽ അവ പുനഃപ്രസിദ്ധീകരണം തുടങ്ങി ആറ് മാസം മുടക്കം കൂടാതെ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചെങ്കിൽ മാത്രമേ പരസ്യം ലഭിക്കാൻ അർഹതയുണ്ടായിരിക്കുകയുള്ളൂ.

22. മറ്റ് വകുപ്പുകളിൽ നിന്നും നല്കുന്ന ഡിസ്പ്ളേ പരസ്യങ്ങൾക്ക് പി.ആർ.ഡി. നിരക്ക് ബാധകമായിരിക്കും. പരസ്യതുക അതാത് വകുപ്പ് തന്നെ നല്കേണ്ടതാണ്. ഈ

തുക നല്കുന്നതിനു മുമ്പ് അതാത് വകുപ്പധ്യക്ഷന്മാർ ഇതു സംബന്ധിച്ച് ഡി.പി.ആറിന്റെ സാക്ഷ്യപത്രം നേടിയിരിക്കണം.

23. ഒരു സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ ദിനപത്രങ്ങൾക്ക് നാലും, ആഴ്ചപ്പതിപ്പുകൾക്ക് മൂന്നും, ദ്വൈവാരിക, മാസിക, ത്രൈമാസിക എന്നിവയ്ക്ക് രണ്ടും എന്ന കണക്കിന് മാത്രമേ ഡിസ്പ്ലേ പരസ്യം നല്കുകയുള്ളൂ.

24. ശാസ്ത്ര മാസികകൾക്കും കുട്ടികളുടെ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾക്കും പ്രോത്സാഹന മെന്ന നിലയിൽ ആവശ്യമെങ്കിൽ കൂടുതൽ പ്രാവശ്യം പരസ്യം നല്കാൻ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടർക്ക് അധികാരം ഉണ്ടായിരിക്കും.

25. പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളുടെ മേന്മ, വലിപ്പം, പ്രചാരം എന്നിവയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി റീജിയണൽ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടർമാർ നല്കുന്ന റിപ്പോർട്ടിന്റെ വെളിച്ചത്തിൽ ഓരോ പ്രസിദ്ധീകരണത്തിനും പ്രത്യേകം പരസ്യനിരക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്നതാണ്. പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം തിട്ടപ്പെടുത്തി നിരക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന രീതി പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾക്കും ബാധക മായിരിക്കും. വാരികകൾ, ദ്വൈവാരികകൾ, മാസികകൾ, ത്രൈമാസികകൾ എന്നിവയ്ക്ക് താഴെ പറയുന്ന നിരക്ക് നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്നു.

ആർ. എ3 (1/2 ഡെമി)

1000 കോപ്പി മുതൽ 2000 കോപ്പിവരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 600 രൂപ
2001 കോപ്പി മുതൽ 5000 കോപ്പിവരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 900 രൂപ
50001 കോപ്പി മുതൽ 10,000 കോപ്പി വരെ– മുഴുവൻ പേജ് – 1400 രൂപ
10,000 കോപ്പിക്കു മുകളിൽ – മുഴുവൻ പേജ് – 2000 രൂപ

ആർ. എ4 (1/4 ഡെമി)

1000 കോപ്പി മുതൽ 2000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 500 രൂപ
2001 കോപ്പി മുതൽ 5000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 800 രൂപ
5001 കോപ്പി മുതൽ 10,000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 1000 രൂപ
10,000 കോപ്പിക്കു മുകളിൽ – മുഴുവൻ പേജ് – 1600 രൂപ

ആർ. എ5 (1/8 ഡെമി)

1000 കോപ്പി മുതൽ 2000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 250 രൂപ
2001 കോപ്പി മുതൽ 5000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 400 രൂപ
5001 കോപ്പി മുതൽ 10,000 കോപ്പി വരെ – മുഴുവൻ പേജ് – 600 രൂപ
10,000 കോപ്പിക്കു മുകളിൽ – മുഴുവൻ പേജ് – 800 രൂപ

26. പ്രത്യേക പതിപ്പുകൾ, സുവനീറുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് മുഴുവൻ പേജിന് 800 രൂപയും അര പേജിന് 400 രൂപയും കാൽ പേജിന് 200 രൂപയും നിരക്ക് നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്നു.

പത്രങ്ങളുടെയും പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളുടെയും പ്രചാരവും പരസ്യനിരക്കും നിശ്ചയിക്കൽ, മീഡിയാലിസ്റ്റിൽ ഉൾപ്പെടുത്തൽ എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടറുടെ തീരുമാനം അന്തിമമായിരിക്കും.

ഗവർണറുടെ ഉത്തരവിൻപ്രകാരം

പി.കെ. മഹാന്തി

ഡയറക്ടർ & സെക്രട്ടറി

പൊതുജനസമ്പർക്ക (പി. ആർ.) വകുപ്പ്

എല്ലാ വകുപ്പു മേധാവികൾക്കും.
സെക്രട്ടേറിയറ്റിലെ എല്ലാ വകുപ്പുകൾക്കും.
സെക്രട്ടറി, കേരള പബ്ളിക് സർവീസ് കമ്മീഷൻ (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
രജിസ്ട്രാർ, കേരള സർവകലാശാല. (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
സെക്രട്ടറി, വിജിലൻസ് കമ്മീഷണർ (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
രജിസ്ട്രാർ, ഹൈക്കോടതി, എറണാകുളം (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
ജനറൽ മാനേജർ, കെ.എസ്.ആർ.ടി.സി., തിരുവനന്തപുരം (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
സെക്രട്ടറി, കെ.എസ്.ഇ.ബി., തിരുവനന്തപുരം (ആമുഖ കത്ത് സഹിതം)
അക്കൗണ്ടന്റ് ജനറൽ, കേരള, തിരുവനന്തപുരം.
സർക്കാരിന്റെ കീഴിലുള്ള എല്ലാ സെക്രട്ടറിമാർക്കും അഡീഷണൽ സെക്രട്ടറിമാർക്കും.
മുഖ്യമന്ത്രിയുടെയും മറ്റു മന്ത്രിമാരുടെയും പ്രൈവറ്റ് സെക്രട്ടറിമാർക്ക്.
ചീഫ് സെക്രട്ടറിയുടെ ഡപ്യൂട്ടി സെക്രട്ടറിക്ക്.
പബ്ളിക് റിലേഷൻസ് (ഡി) വകുപ്പ്.
[illegible]